

CSY S.A.

Ul. Grunwaldzka 13

14-200 Iława

Tel.: 89 648 21 31

Fax: 89 648 23 32

Email: csy@csy.ilawa.pl

IV kwartał 2010

Raport kwartalny z działalności emitenta



Iława, 10 luty 2011

SPIS TREŚCI:

I. Wybrane dane finansowe

II. Istotne czynniki mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Spółki

III. Stopień realizacji strategii w obszarze rozwoju prowadzonej działalności w szczególności poprzez podejmowane działania innowacyjne w przedsiębiorstwie .

IV. Plany i przewidywania na kolejny kwartał.

I. Wybrane dane finansowe

WYBRANE DANE FINANSOWE		IV kwartał 2010 / okres od 01-10- 2010 do 31- 12-2010	IV kwartał 2009 / okres od 01-10- 2009 do 31- 12-2009	IV kwartały 2010 /okres od 01-01-2010 do 31-12-2010	IV kwartały 2009 /okres od 01-01-2009 do 31-12-2009
		[w zł]	[w zł]	[w zł]	[w zł]
1.	Przychody netto ze sprzedaży	2 233 213,41	1 589 248,60	9 617 751,30	7 529 499,57
2.	Koszty sprzedanych produktów	2 026 120,47	1 471 757,61	8 111 300,42	6 350 677,30
3.	Zysk/strata ze sprzedaży	207 092,94	117 490,99	1 506 450,88	1 178 822,27
4.	Zysk/ strata na działalności operacyjnej	-572 538,22	-236 645,98	-608 965,62	-158 265,36
5.	Amortyzacja	39 991,17	34 713,84	161 578,27	125794,55
5.	Przychody finansowe	541 019,08	2 729 763,51	650 003,07	2 952 197,24
6.	Koszty finansowe	21 352,97	48 750,13	73 263,80	77 250,41
7.	Zysk/strata brutto	-52 872,11	2 444 367,40	-32 226,35	2 716 681,47
8.	Zysk/strata netto	-174 196,11	1 906 111,40	-202 549,35	2 135 391,47
Stan na dzień					
		31.12.2010	31.12.2009		
		[w zł]	[w zł]		
1.	Aktywa trwałe	8 421 046,43	2 052 618,73		
2.	Rzeczowe aktywa trwałe	2 901 547,43	2 019 282,73		
3.	Należności długoterminowe	0,00	0,00		
4.	Inwestycje długoterminowe	5 503 000,00	0,00		
5.	Aktywa obrotowe	4 288 223,48	7 933 998,31		
6.	Należności krótkoterminowe	1 956 163,55	1 789 290,35		
7.	Inwestycje krótkoterminowe	718 200,00	4 821 662,96		
8.	Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	38 035,08	34 667,85		
9.	Kapitał własny	7 770 866,02	5 113 173,21		
10.	Kapitał zakładowy	7 200 000,00	1 690 000,00		
11.	Zobowiązania długoterminowe	1 480 166,13	1 223 155,82		
12.	Zobowiązania krótkoterminowe	3 458 237,76	3 650 288,01		

II. Istotne czynniki mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Spółki

Na wyniki finansowe osiągnięte przez spółkę w kolejnych miesiącach czwartego kwartału 2010 r. miały wpływ systematyczne przychody ze sprzedaży wyrobów i usług stanowiących podstawową działalność spółki tj.:

1. produkcja części i akcesoriów do pojazdów silnikowych
2. obróbka metali i nakładanie powłok na metale
3. sprzedaż hurtowa i detaliczna części i akcesoriów do pojazdów silnikowych
4. produkcja konstrukcji stalowych i ich części.

We wszystkich miesiącach IV kwartału spółka odnotowała relatywnie wyższe przychody ze sprzedaży w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Spowodowane to jest głównie poprawą sytuacji ekonomicznej podmiotów działających na rynku pojazdów użytkowych, co przełożyło również się na wzrost zakupów części i komponentów.

Przychody netto ze sprzedaży w kolejnych miesiącach kwartału kształtowały się następująco:

Październik 2010	897 tys. zł
Listopad 2010	861 tys. zł
Grudzień 2010	544 tys. zł

Zmniejszona sprzedaż w miesiącu grudniu spowodowana była spadkiem zamówień ze strony klientów w związku z przerwą świąteczną i końcem roku.

Dla zapewnienia stabilności w działalności operacyjnej na mocy umowy, podpisanej w dniu 7 października 2010 roku, spółka uzyskała kredyt w rachunku bieżącym w wysokości 500.000 zł w banku BGŻ S.A.

W grudniu 2010 spółka podpisała porozumienie płatnicze dotyczące umowy przedwstępnej sprzedaży nieruchomości, na mocy którego uzyskała zwrot części wpłaconego zadatku tj. kwotę 100.000 zł netto. Całkowita wielkość wpłaconego zadatku wynosiła 200.000 zł netto.

III. Stopień realizacji strategii w obszarze rozwoju prowadzonej działalności w szczególności poprzez podejmowane działania innowacyjne w przedsiębiorstwie.

Działania podjęte przez Zarząd w IV kwartale zgodne były z przyjętą przez spółkę strategią i polityką rozwoju.

Spółka sukcesywnie rozszerza obszar swojej działalności na rynku krajowym poprzez pozyskiwanie nowych klientów oraz na rynkach zachodnich, a także na Bliskim Wschodzie.

W omawianym okresie Zarząd prowadził rozmowy handlowe z partnerami z Bliskiego Wschodu dotyczące możliwości wprowadzenia aktualnych i nowych wyrobów spółki na tamtejsze rynki. Ewentualne korzyści w postaci zwiększonych przychodów ze sprzedaży spodziewane są w roku 2011.

Na mocy uchwał Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Wspólników spółki Ławskie Zakłady Części Samochodowych S.A. z dnia 14 października 2010 roku przyjęto nową firmę spółki - CSY Spółka Akcyjna oraz podniesiono kapitał zakładowy z kwoty 4.940.000 zł do kwoty 7.200.000 zł, tj. o kwotę 2.260.000 zł. Podwyższenie kapitału zakładowego spółki zostało dokonane przez emisję 2.260.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B, o wartości nominalnej 1,00 zł każda. Emisja akcji serii B została dokonana w drodze subskrypcji prywatnej.

Na mocy uchwały nr 1372/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 17 grudnia 2010 roku do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect zostały wprowadzone następujące akcje spółki CSY S.A.:

4.940.000 akcji serii A

2.260.000 akcji serii B

Pierwszy dzień notowań akcji spółki został ustalony na 23 grudnia 2010r.

Spółka kontynuuje działalność mająca na celu wzrost konkurencyjności na rynku. Rozpoczęto realizację kolejnego etapu projektu inwestycyjnego zakładający zakup 2 tokarek sterowanych numerycznie i 1 szlifierki sterowanej numerycznie współfinansowany ze środków europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

IV. Plany i przewidywania na kolejny kwartał

W I kwartale 2011 roku spółka kontynuować będzie działania mające na celu zwiększenie zaangażowania na rynku producentów części zamiennych do pojazdów użytkowych produkcji zachodniej.

Obserwujemy rosnące zapotrzebowanie na produkowane przez nas wyroby i możliwość uzyskania zwiększonych przychodów ze sprzedaży w całym kwartale.

W najbliższym czasie planowane są również rozmowy z potencjalnymi kontrahentami z krajów Europy Wschodniej. Kontynuując politykę rozwoju i ekspansji spółka widzi duże możliwości nawiązania współpracy i dostaw na tamtejsze rynki.

Realizując plany rozwoju strategicznego i wychodząc naprzeciw potrzebom rynku rozpoczniemy uruchamianie nowej linii technologicznej do nakładania powłok ochronnych (fosforanowanie). Pozwoli to oferować klientom większą gamę produktów, które wymagają zabezpieczenia powierzchni w postaci różnych warstw ochronnych.

Grzegorz Wrona

Prezes Zarządu