



DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW CSY S.A.

Szanowni Państwo,

Dziękujemy wszystkim inwestorom i akcjonariuszom za zainteresowanie akcjami naszej Spółki notowanymi na alternatywnym rynku obrotu NewConnect.

Rok 2015 to kolejny rok w którym nasza Spółka odnotowała bardzo dobry wynik na realizowanej działalności gospodarczej.

Realizując politykę ekspansji eksportowej Spółka - po udanym debiucie swoich części na rynku niemieckim, czeskim i litewskim - kontynuuje działania zmierzające do rozszerzania oferty części zamiennych do pojazdów „zachodnich”. Wzrost obrotów na asortymencie zachodnim w 2015 roku podyktowany był poza wprowadzeniem do oferty nowych indeksów zwiększeniem dostępności części na skutek powiększenia i unowocześnienia parku maszynowego oraz udoskonalenia procesów produkcyjnych.

Regularny kontakt ze stałymi odbiorcami i potencjalnymi klientami oraz uczestnictwo w targach branżowych skutkują coraz szerszą wiedzą o potrzebach rynku przekładając się na wzrost liczby pozycji asortymentowych w ofercie CSY S.A., a tym samym wzrost przychodów Spółki.

Dla przychodów Spółki istotne znaczenie mają trzy główne branże: rolnicza, budowlana oraz rynek części zamiennych do pojazdów marek zachodnich. Bezpośrednia sprzedaż na rzecz producentów maszyn i urządzeń rolniczych wygenerowała w 2015 roku ok. 28% przychodów ogółem, natomiast współpraca z producentami maszyn i urządzeń do robót budowlanych i drogowych przyniosła blisko 27% obrotów. Sprzedaż części zamiennych do pojazdów zachodnich stanowiła w 2015 roku 23% ogółu przychodów

Znaczna dynamika sprzedaży na rynek krajowy wynikała głównie z faktu, iż dwóch wiodących rodzimych producentów maszyn rolniczych zwiększyło obroty z CSY S.A. o 10% i 42%. Spółka w 2014 roku nawiązała współpracę z firmą produkującą wyroby na rynek kolejowy co w 2015 roku przyniosło jej wzrost dla tej branży o 77%. Zwiększenie sprzedaży Spółka generowała również przez wzrost sprzedaży części do pojazdów zachodnich na poziomie 16% w porównaniu z 2014 rokiem.

Ciągłe dążenie do zwiększenia oferty sprzedażowej Spółki w 2015 roku przełożyło się na wdrożenie do oferty blisko 200 nowych indeksów.

Odnutowany w segmencie dostaw wewnętrznych znaczący wzrost na poziomie 39,5% był efektem rozszerzenia asortymentu produkowanego dla francuskiego producenta maszyn do robót budowlanych. W 2015 roku wdrożono dla niego 52 nowe wyroby, których sprzedaż stanowiła blisko 16% obrotów dla tego klienta za rok 2015.

W roku 2016 zamierzamy kontynuować działania idące w kierunku dalszego zwiększenia naszego udziału w rynkach Polski i Europy.

Zasoby którymi dysponujemy oraz potrzeba rynku stwarza nam nowe możliwości rozwoju. Chcemy je w pełni wykorzystać i jesteśmy do tego gotowi.

Dziękując Akcjonariuszom, Partnerom i Pracownikom z przyjemnością zapraszam do zapoznania się z jednostkowym sprawozdaniem finansowym Spółki CSY S.A. za rok 2015.

Z poważaniem

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Grzegorz Wrona

Mariusz Matusik

WYBRANE DANE FINANSOWE JEDNOSTKOWE

Wyszczególnienie	w tys. zł		w tys. EUR	
	01-01-2015 31-12-2015	01-01-2014 31-12-2014	01-01-2015 31-12-2015	01-01-2014 31-12-2014
dane dotyczące rocznego sprawozdania finansowego				
I. Przychody netto ze sprzedaży	18 627	15 652	4 451	3 736
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1546	1176	369	281
III. Zysk (strata) brutto	-4 321	877	-1 033	209
IV. Zysk (strata) netto	-3 003	689	-718	165
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 750	-2 692	418	-643
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-720	-3 217	-172	-768
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-654	6 090	-156	1 454
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	376	181	90	43
IX. Aktywa razem	40 493	21 333	9 502	5 005
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	8 257	7 694	1 938	1 805
XI. Zobowiązania długoterminowe	4 548	3 699	1 067	868
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	3 709	3 995	870	937
XIII Kapitał własny (aktywa netto)	32 236	13 639	7 564	3 200
XIV. Kapitał zakładowy	32 400	10 800	7 603	2 534
XV. Liczba akcji (w szt.)	32 400 000	10 800 000	32 400 000	10 800 000
XVI. Zysk (strata) netto na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	-0,09	0,06	-0,02	0,01
XVII. Wartość księgową na jedną akcję (w zł / EUR)	0,99	1,26	0,23	0,30

Sposób przeliczenia kwot na EUR:

- w celu przeliczenia pozycji bilansu wybranych danych finansowych zastosowano kurs średni NBP na ostatni dzień roku,
- pozycje rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych przeliczono przy zastosowaniu średniej arytmetycznej kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie.

	2015	2014
kurs na koniec okresu	4,2615	4,2623
kurs średni	4,1848	4,1893

Prezes Zarządu

Grzegorz Wrona

Wiceprezes Zarządu

Mariusz Matusik

WYBRANE DANE FINANSOWE SKONSOLIDOWANE

Wyszczególnienie	w tys. zł		w tys. EUR	
	01-01-2015 31-12-2015	01-01-2014 31-12-2014	01-01-2015 31-12-2015	01-01-2014 31-12-2014
dane dotyczące rocznego sprawozdania finansowego				
I. Przychody netto ze sprzedaży	18 627	15 652	4 451	3 736
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 545	1 176	369	281
III. Zysk (strata) brutto	-4 208	877	-1 005	209
IV. Zysk (strata) netto	- 2890	689	-690	165
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 750	-2 692	418	-643
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-720	-3 217	-172	-768
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-654	6 090	-156	1 454
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	376	181	90	43
IX. Aktywa razem	40 275	21 333	9 451	5 005
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	7 926	7 694	1 860	1 805
XI. Zobowiązania długoterminowe	4 246	3 699	996	868
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	3 680	3 995	864	937
XIII. Kapitał własny (aktywa netto)	32 349	13 639	7 591	3 200
XIV. Kapitał zakładowy	32 400	10 800	7 603	2 534
XV. Liczba akcji (w szt.)	32 400 000	10 800 000	32 400 000	10 800 000
XVI. Zysk (strata) netto na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	-0,09	0,06	-0,02	0,01
XVII. Wartość księgową na jedną akcję (w zł / EUR)	1,00	1,26	0,23	0,30

Sposób przeliczenia kwot na EUR:

- w celu przeliczenia pozycji bilansu wybranych danych finansowych zastosowano kurs średni NBP na ostatni dzień roku,
- pozycje rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych przeliczono przy zastosowaniu średniej arytmetycznej kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie.

	2015	2014
kurs na koniec okresu	4,2615	4,2623
kurs średni	4,1848	4,1893

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Grzegorz Wrona

Mariusz Matusik



Oświadczenie Zarządu CSY Spółka Akcyjna

Oświadczamy, że według naszej najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe CSY S.A. oraz skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej CSY S.A. według stanu na 31 grudnia 2015 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, a sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Oświadczamy, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego CSY S.A. za okres od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r. został wybrany zgodnie z przepisami prawa i jest nim: ECA Seredyński i Wspólnicy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.

Podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania spełniają warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badanym rocznym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

Iława, 28 kwietnia 2016 r.

Prezes Zarządu

Grzegorz Wrona

Wiceprezes Zarządu

Mariusz Matusik



Oświadczenie Zarządu w sprawie „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect”

Zarząd CSY S.A. z siedzibą w Iławie (zwanej dalej Spółką) informuje, że zamierza stosować zbiór „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect”, jednakże z wyjątkami odnośnie stosowania poniższych zasad ładu korporacyjnego:

Zasady numer 1. W chwili obecnej Spółka nie planuje transmitowania obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internetu. Koszty transmisji Spółka uważa za niewspółmierne do korzyści, które mogłyby być osiągnięte. Jednocześnie Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie tej zasady w przyszłości.

Zasady numer 3.13. W chwili obecnej Spółka nie przewiduje każdorazowo umieszczania na swojej stronie internetowej zaplanowanych dat spotkań z inwestorami i analitykami oraz dat konferencji prasowych. Na bieżąco podaje jednak do wiadomości publicznej wszelkie niezbędne dla inwestorów informacje w formie raportów bieżących oraz okresowych. Jednocześnie Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie tej zasady w przyszłości.

Zasady numer 3.8. W chwili obecnej Spółka nie publikuje prognoz wyników finansowych. W przypadku podjęcia decyzji o publikacji prognoz Emitent opublikuje je na swojej stronie internetowej.

Zasady numer 11 W chwili obecnej Spółka nie organizuje publicznych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami. Jednocześnie Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie tej zasady w przyszłości, w zakresie niezbędnym dla prawidłowego jej funkcjonowania.

Zasada nr 16 spółka nie publikuje prognoz wyników. Wszelkie istotne informacje mające wpływ na bieżącą działalność Emitenta będą publikowane w formie raportów bieżących i okresowych oraz publikowane na stronie internetowej Emitenta.

Prezes Zarządu

Grzegorz Wrona

Wiceprezes Zarządu

Mariusz Matusik

Raport Zarządu Spółki CSY S.A. w przedmiocie przestrzegania przez Spółkę zasad zawartych w Załączniku do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

Lp.	Dobra Praktyka	Oświadczenie spółki o zamiarze stosowania	Uzasadnienie spółki zamiaru niestosowania
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK z wyłączeniem transmisji obrad WZA, rejestracji video i upubliczniania nagrania.	informacje dotyczące WZA będą publikowane w formie raportów bieżących i umieszczane na stronach internetowych. Akcjonariusze, którzy nie brali udziału w WZA będą mogli zapoznać się z zagadnieniami poruszonymi na WZA.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1.	podstawowe informacje o Spółce i jej działalności,	TAK	
3.2.	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3.	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5.	powzięte przez zarząd, na postawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6.	dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7.	zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	Emitent nie publikuje prognoz finansowych. W przypadku podjęcia decyzji o publikacji prognoz Emitent opublikuje je na swojej stronie internetowej.
3.9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10.	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	

	3.11.	skreślony,		
	3.12.	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
	3.13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
	3.14.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
	3.15.	skreślony,		
	3.16.	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
	3.17.	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
	3.18.	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
	3.19.	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
	3.20.	informacje na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21.	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
	3.22.	skreślony.		
		Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji dokonywanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna nastąpić niezwłocznie.	TAK	
	4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczone na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
	5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.gpwinfostrefa.pl	TAK z wyłączeniem strony www.gpwinfostrefa.pl	Spółka prowadzi własną stronę internetową, na której na bieżąco zamieszcza wszelkie informacje istotne dla inwestorów.
	6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego	TAK	

	wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty Autoryzowanym Doradcą.		
7.	W przypadku gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy jest regulowane umową i jest kwestią poufną. Emitent nie może podawać tych danych bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	W chwili obecnej Spółka nie organizuje publicznych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami. Jednocześnie Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie tej zasady w przyszłości, w zakresie niezbędnym dla prawidłowego jej funkcjonowania
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13 a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień	TAK	

	wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.		
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	Wszelkie istotne informacje mające wpływ na bieżącą działalność Emitenta będą publikowane w formie raportów bieżących i okresowych oraz publikowane na stronie internetowej Emitenta.
16 a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect informacje wyjaśniająca zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	skreślony.		

Prezes Zarządu

Grzegorz Wrona

Wiceprezes Zarządu

Mariusz Matusik